

**Pressemitteilung 01/2009**  
**International eSports Conference (ESCONF)**  
Köln, 26. – 27. Mai 2009

---

PRESSETEXT - PRESSEMELDUNG - PRESSEMITTEILUNG - ZUR SOFORTIGEN  
HONORARFREIEN VERÖFFENTLICHUNG

## **ESCONF 2009 erneut in Köln – eSports-Connection wird größer**

Berlin, den 13.03.2009. Die „International eSports Conference 2009 (ESCONF)“ findet in diesem Jahr vom 26. - 27. Mai erneut im deutschen Headquarter von Electronic Arts in Köln statt und bleibt damit der Rheinmetropole treu. Dr. Olaf Coenen, Geschäftsführer Electronic Arts Deutschland: „Wir freuen uns sehr, dass die International eSports Conference zum zweiten Mal in unseren Räumlichkeiten stattfindet. Uns ist sehr an dem Austausch mit der eSports-Community gelegen und wir betrachten diesen Bereich des Gamings mit großer Aufmerksamkeit.“

Vom 26. - 27. Mai versammelt sich erneut das „Who is Who“ des eSports auf der ESCONF, um über die aktuellen und wichtigen Entwicklungen und Trends dieser jungen Branche zu diskutieren. Das Programm in diesem Jahr hält für die Teilnehmer und Besucher einige Neuerungen bereit. So wird es erstmals eine Vortragsreihe geben, die sich an Schüler, Studenten, Pädagogen, Eltern, Politiker und Medienvertreter richtet. Für „eSport-Professionals“ aus den Bereichen Team-Management, Training und Organisation werden zusätzliche Seminare zu den Themen Recht und Marketing angeboten. In diesen Seminaren wird den Teilnehmern das Know-How vermittelt, das sie bei ihren Aufgaben und Verpflichtungen unterstützt. Um den eSport international stärker zu fördern, wird es wie im Vorjahr Meetings von Verbänden, Teams und Ligen geben, bei denen die geladenen Teilnehmer über die aktuelle Themen und Entwicklungen diskutieren. Nach dem großartigen Erfolg der im letzten Jahr erstmals durchgeführten „eSports-Connection“ wird diese dieses Jahr stark vergrößert und bietet damit mehr eSport-Organisationen die Möglichkeit, neue Geschäfte zu akquirieren.

Als Veranstalter der ESCONF fungiert nach der Übernahme von Global Games Media erstmals Think Services Game Group Germany GmbH, die auch die GDC Europe im August in Köln durchführen wird. Frank Sliwka, Vice President Business Development Europe dazu: „Aufgrund der neuen Konstellation durch die Übernahme von Global Games Media durch Think Services stehen uns dieses Jahr erweiterte Möglichkeiten zur Verfügung. Als ein Zeichen dafür steht die Erweiterung des Konferenzprogramms um die Vortrags- und Seminarreihe. Außerdem wird die eSports-Connection weiter an Bedeutung zunehmen und größer werden. Dieses Jahr wird auch erstmals Carsten Kohlenbeck für die ESCONF verantwortlich sein.“

Weitere Informationen und die Anmeldung für die ESCONF sind auf der Webseite [www.esconf.com](http://www.esconf.com) zu finden.

---



## Über die International eSports Conference (ESCONF)

Die „International eSports Conference“ findet 2009 zum sechsten Mal statt und ist weltweit die wichtigste Business- und Networking-Plattform für eSport und Gaming Communities. In Vorträgen, Seminaren, Meetings, Geschäftsanbahnungen (eSports-Connection) und Networking präsentiert sich die junge Branche der Öffentlichkeit und informiert und diskutiert dabei die aktuellen und wichtigsten Themen des eSport-Marktes. Während sich die Vorträge an Schüler, Studenten, Pädagogen, Eltern, Politik und Medien richten, sind die angebotenen Seminare an eSportler und deren Management gerichtet. In geschlossenen Meetings diskutieren geladene eSport-Organisationen anstehende Entwicklungen, Trends und Probleme. Die eSports-Connection ist ein exklusives Speed-Dating-Format für externe Unternehmen mit Unternehmen aus der eSport-Branche. Weitere Informationen: [www.esconf.com](http://www.esconf.com)

Kontakt:

Think Services Game Group Germany GmbH  
Kaiser-Wilhelm-Straße 30,  
12247 Berlin,  
Germany  
Tel.: +49 (0)30.766 89 434  
Fax: +49 (0)30.766 89 435  
Web: [www.tsgamegroup.com](http://www.tsgamegroup.com)  
Web : [www.esconf.com](http://www.esconf.com)

## Über Electronic Arts

Electronic Arts (NASDAQ: ERTS), mit Hauptsitz in Redwood City, Kalifornien, ist das weltweit führende Unternehmen auf dem Gebiet der interaktiven Unterhaltungssoftware. Das Unternehmen entwickelt, veröffentlicht und vertreibt weltweit Software für Videospiele, PCs, Mobiltelefone und das Internet. Electronic Arts vermarktet seine Produkte unter den Markennamen: EA SPORTS, EA, EA SPORTS Freestyle und Pogo. Electronic Arts wurde 1982 gegründet und erzielte im Geschäftsjahr 2008 (endend am 31. März 2008) einen Umsatz von 3,7 Milliarden US-Dollar und verkaufte 27 Spieletitel über eine Million Mal. Weitere Informationen: [www.ea.com](http://www.ea.com)

Kontakt:

Martin Lorber  
Director PR  
Telefon 0221 / 97582 – 2637  
E-Mail [mlorber@ea.com](mailto:mlorber@ea.com)

## About the Think Services Game Group

A core provider of essential information to the professional game industry, the Think Services Game Group offers market-defining content, and drives community through its award winning lineup of print, online, event and research products and services. These include Game Developer Magazine, Game Developer Research, the Webby Award-winning Gamasutra.com, GameCareerGuide.com, WorldsInMotion.biz, GameSetWatch.com, GamesOnDeck.com, SeriousGamesSource.com, the Game Developers Conference®, the Game Developers Conference® Austin, the Game Developers Conference® Europe, the Game Developers Conference® China, GDC Mobile, the Game Career Seminars, the Independent Games Festival and Summit, and the Game Developers Choice Awards. To learn more, visit [www.tsgamegroup.com](http://www.tsgamegroup.com)

## About Think Services, a division of United Business Media

Think Services connects specialized communities worldwide using educational events, consulting, training, certification, membership, and innovative media. Providing comprehensive opportunities for people to learn from, network with, and inspire each other, Think Services builds strong brands and works within communities to foster a unique affinity with its products and services. The division's flagship products include the Game Developers Conference, the Webby Award-winning Gamasutra.com, *Game Developer* magazine, the International Customer Management Institute (ICMI) and HDI. Think Services is a subsidiary of United Business Media, a global media and marketing services company with a market capitalization of more than \$1.6 billion. To learn more, visit [www.think-services.com](http://www.think-services.com).

