

**Pressemitteilung 03/2009**  
**International eSports Conference (ESCONF)**  
Köln, 26. – 27. Mai 2009

---

**PRESSETEXT - PRESSEMELDUNG - PRESSEMITTEILUNG - ZUR SOFORTIGEN  
HONORARFREIEN VERÖFFENTLICHUNG**

### **GamesMarkt wird offizieller Medienpartner der ESCONF**

Berlin, den 17.04.2009. Die ESCONF (International eSports Conference), die am 26. und 27. Mai in Köln bei Electronic Arts stattfindet, wird in diesem Jahr erneut von GamesMarkt, dem führenden Fachmagazin für die Entscheider der Gamesbranche, unterstützt. GamesMarkt ist der offizielle Medienpartner für die ESCONF im Bereich der B2B-Kommunikation und wird sowohl in seinen Print- als auch in seinen Onlineausgaben über ausgewählte Inhalte, Themen und Hintergründe der ESCONF berichten.

„Mit GamesMarkt als unserem Medienpartner können wir uns sehr glücklich schätzen. Schon im letzten Jahr verlief die Arbeit für beide Seiten hervorragend und sehr erfolgreich. Von daher freut es uns, auch in diesem Jahr mit GamesMarkt zusammenzuarbeiten“, betont Carsten Kohlenbeck, Project Manager GDC Europe and eSports bei Think Services Game Group Germany und zuständig für die ESCONF.

„Mit dem erweiterten Programm, das erstmals auch Politiker, Pädagogen, Eltern, Studenten und Schüler einbezieht, wird die ESCONF in diesem Jahr der Bedeutung von eSport in Deutschland noch besser gerecht. Auch die Erfahrungen des GDC-Veranstalters Think Services sind Garant für eine fundierte Veranstaltung mit vielen berichtenswerten Themen“, so GamesMarkt-Chefredakteur Harald Hesse.

Weitere Informationen und die Anmeldung für die ESCONF sind auf der Webseite [www.esconf.com](http://www.esconf.com) zu finden.

---

#### **Über die International eSports Conference (ESCONF)**

Die „International eSports Conference“ findet 2009 zum sechsten Mal statt und ist weltweit die wichtigste Business- und Networkingplattform für eSport und Gaming Communities. In Vorträgen, Seminaren, Meetings, Geschäftsanbahnungen (eSports-Connection) und Networking präsentiert sich die junge Branche der Öffentlichkeit und informiert und diskutiert dabei die aktuellen und wichtigsten Themen des eSport-Marktes. Während sich die Vorträge an Schüler, Studenten, Pädagogen, Eltern, Politik und Medien richten, sind die angebotenen Seminare an eSportler und deren Management gerichtet. In geschlossenen Meetings diskutieren geladene eSport-Organisationen anstehende Entwicklungen, Trends und Probleme. Die eSports-Connection ist ein exklusives Speed-Dating-Format für externe Unternehmen mit Unternehmen aus der eSport-Branche. Weitere Informationen: [www.esconf.com](http://www.esconf.com)



### Über GamesMarkt

GamesMarkt ist das Fachmagazin für die Macher und Entscheider der Gamesbranche und bietet den Lesern die unverzichtbaren Details zum Markt: Mit exklusiven Studien, Prognosen, Hintergrundberichten, Chart-Analysen, Porträts und Interviews. GamesMarkt ist der Mittler zwischen Branche, Politik, Medien und Wissenschaft. Einmal jährlich verleiht der GamesMarkt in 17 verschiedenen Kategorien LARA - Der Deutsche Games Award. Mit der LARA werden Games, Konzepte und Formate von besonderer Qualität ausgezeichnet sowie Persönlichkeiten mit herausragenden Verdiensten um die Entertainmentbranche geehrt. Weitere Informationen: [www.gamesmarkt.de](http://www.gamesmarkt.de) und [www.lara-award.de](http://www.lara-award.de).

### About the Think Services Game Group

A core provider of essential information to the professional game industry, the Think Services Game Group offers market-defining content, and drives community through its award winning lineup of print, online, event and research products and services. These include Game Developer Magazine, Game Developer Research, the Webby Award-winning Gamasutra.com, GameCareerGuide.com, WorldsInMotion.biz, GameSetWatch.com, GamesOnDeck.com, SeriousGamesSource.com, the Game Developers Conference®, the Game Developers Conference® Austin, the Game Developers Conference® Europe, the Game Developers Conference® China, GDC Mobile, the Game Career Seminars, the Independent Games Festival and Summit, and the Game Developers Choice Awards. To learn more, visit [www.tsgamegroup.com](http://www.tsgamegroup.com)

### About Think Services, a division of United Business Media

Think Services connects specialized communities worldwide using educational events, consulting, training, certification, membership, and innovative media. Providing comprehensive opportunities for people to learn from, network with, and inspire each other, Think Services builds strong brands and works within communities to foster a unique affinity with its products and services. The division's flagship products include the Game Developers Conference, the Webby Award-winning Gamasutra.com, *Game Developer* magazine, the International Customer Management Institute (ICMI), and HDI. Think Services is a subsidiary of United Business Media, a global media and marketing services company with a market capitalization of more than \$1.6 billion. To learn more, visit [www.think-services.com](http://www.think-services.com).

### Kontakt:

Think Services Game Group Germany GmbH  
Kaiser-Wilhelm-Straße 30,  
12247 Berlin,  
Germany  
Tel.: +49 (0)30/766 89 434  
Fax: +49 (0)30/766 89 435  
Web: [www.tsgamegroup.com](http://www.tsgamegroup.com)  
Web: [www.esconf.com](http://www.esconf.com)

### Kontakt:

Entertainment Media Verlag GmbH & Co. KG  
Anja Fink  
Einsteinring 24  
85609 Dornach/München  
Telefon: +49 (0) 89/4 51 14 202  
Telefax: +49 (0) 89/4 51 14 416  
Mail: [a.fink@e-media.de](mailto:a.fink@e-media.de)  
[www.gamesmarkt.de](http://www.gamesmarkt.de)

