

Pressemitteilung 05/2009
International eSports Conference (ESCONF)
Köln, 26. – 27. Mai 2009

**PRESSETEXT - PRESSEMELDUNG - PRESSEMITTEILUNG - ZUR SOFORTIGEN
HONORARFREIEN VERÖFFENTLICHUNG**

GamingXP wird Medienpartner für Österreich

Berlin, den 18.05.2009 – Das Spielmagazin GamingXP wird offizieller Medienpartner der „International eSports Conference (ESCONF)“ im Printbereich der BtoC-Kommunikation für den deutschsprachigen Raum und insbesondere Österreich. Das Spielmagazin wird in einzelnen Berichten und Reportagen über das Programm, die Teilnehmer und die Inhalte berichten.

Carsten Kohlenbeck, Project Manager GDC Europe and eSports bei Think Services Game Group Germany und zuständig für die ESCONF: „Wir freuen uns sehr, dass auch unsere Nachbarn aus Österreich über die ESCONF informiert werden und wir anscheinend auch schon dort Gehör gefunden haben. Mit dem Spielmagazin GamingXP und unseren weiteren Medienpartnern an der Seite, dürfte nun der gesamte deutschsprachige Raum über die ESCONF im Bilde sein. Von daher freuen wir uns sehr auf die Konferenz und die Berichte darüber.“

„Als Brückenmedium will GamingXP als eines der größten Spielmagazine im deutschsprachigen Raum den eSport authentisch und seriös beleuchten, wir distanzieren uns von Panikmache und stellen den sportlichen Gedanken in den Vordergrund. Die ESCONF ist eine der führenden Veranstaltungen auf diesem Gebiet und wir freuen uns, dass diese Zusammenarbeit zustande gekommen ist. Zusammen werden wir Aufklärungsarbeit leisten, um noch mehr Menschen Einblick in den eSport-Bereich zu verschaffen“, erklärt Peter Konhäusner, Herausgeber und Chefredakteur von GamingXP.

Weitere Informationen und die Anmeldung für die ESCONF sind auf der Webseite www.esconf.com zu finden.

Über die International eSports Conference (ESCONF)

Die „International eSports Conference“ findet 2009 zum sechsten Mal statt und ist weltweit die wichtigste Business- und Networkingplattform für eSport und Gaming Communities. In Vorträgen, Seminaren, Meetings, Geschäftsanbahnungen (eSports-Connection) und Networking präsentiert sich die junge Branche der Öffentlichkeit und informiert und diskutiert dabei die aktuellen und wichtigsten Themen des eSport-Marktes. Während sich die Vorträge an Schüler, Studenten, Pädagogen, Eltern, Politik und Medien richten, sind die angebotenen Seminare an eSportler und deren Management gerichtet. In geschlossenen Meetings diskutieren geladene eSport-Organisationen anstehende Entwicklungen, Trends und Probleme. Die eSports-Connection ist ein exklusives Speed-Dating-Format für externe Unternehmen mit Unternehmen aus der eSport-Branche. Weitere Informationen: www.esconf.com



Über GamingXP

GamingXP ist das führende Games-Magazin im Print- und Online-Bereich in Österreich. Als Brückenmedium will der Verlag aufklären und die Zielgruppe der SpielerInnen erweitern. Dabei ist die Gratis-Distribution der Druckwerke GamingXP und MobileXP ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Hohe Qualität, Authentizität und Abwechslung sind die Pfeiler des Erfolgs. Weitere Informationen: www.gamingxp.com

About the Think Services Game Group

A core provider of essential information to the professional game industry, the Think Services Game Group offers market-defining content, and drives community through its award winning lineup of print, online, event and research products and services. These include Game Developer Magazine, Game Developer Research, the Webby Award-winning Gamasutra.com, GameCareerGuide.com, WorldsInMotion.biz, GameSetWatch.com, GamesOnDeck.com, SeriousGamesSource.com, the Game Developers Conference®, the Game Developers Conference® Austin, the Game Developers Conference® Europe, the Game Developers Conference® China, GDC Mobile, the Game Career Seminars, the Independent Games Festival and Summit, and the Game Developers Choice Awards. To learn more, visit www.tsgamegroup.com

About Think Services, a division of United Business Media

Think Services connects specialized communities worldwide using educational events, consulting, training, certification, membership, and innovative media. Providing comprehensive opportunities for people to learn from, network with, and inspire each other, Think Services builds strong brands and works within communities to foster a unique affinity with its products and services. The division's flagship products include the Game Developers Conference, the Webby Award-winning Gamasutra.com, *Game Developer* magazine, the International Customer Management Institute (ICMI), and HDI. Think Services is a subsidiary of United Business Media, a global media and marketing services company with a market capitalization of more than \$1.6 billion. To learn more, visit www.think-services.com.

Kontakt:

Think Services Game Group Germany GmbH
Kaiser-Wilhelm-Straße 30,
12247 Berlin,
Germany
Tel.: +49 (0)30/ 34622644
Web: www.tsgamegroup.com
Web: www.esconf.com

