

Pressemitteilung 06/2009
International eSports Conference (ESCONF)
Köln, 26. – 27. Mai 2009

**PRESSETEXT - PRESSEMELDUNG - PRESSEMITTEILUNG - ZUR SOFORTIGEN
HONORARFREIEN VERÖFFENTLICHUNG**

Das Programm der ESCONF steht fest

Berlin, den 20.05.2009 – Das Programm der vom 26. - 27. Mai in Köln stattfindenden „International eSports Conference (ESCONF)“ steht fest und richtet sich in diesem Jahr neben eSportlern und deren Management auch an Schüler, Studenten, Lehrer, Eltern, Politiker und Medien.

Nach der Begrüßung durch Martin Lorber von Electronic Arts und Frank Sliwka, Vice President European Business Development bei Think Services, wird Simon Wondracek von EGM eSport & Gaming Media in seinem Auftaktvortrag einen Überblick über eSport und seine Besonderheiten geben. Anschließend wird Prof. Dr. Jörg Müller-Lietzkow, Universität Paderborn, das Thema eSport kritisch hinterfragen und Christian Funk von nGize eSports über seine Verantwortung als Manager eines eSports-Teams berichten. Weiter geht es dann mit den LARA-Preisträgern und Profi-Spielern von SK Gaming, Dennis und Daniel Schellhase, die über ihre Erfahrungen als Spieler sprechen. Ibrahim Mazari, Pressesprecher und Jugendschutzbeauftragter bei Turtle Entertainment wird das Thema der Aufklärungsarbeit am Beispiel der Eltern-LAN aufgreifen. Abschließend geht Stefan Dähn von readmore.de/ Computec Media der Frage nach, welche Rolle Turniere und Events für den eSport und seine Akteure spielen.

Im Anschluss an das Vortragsprogramm folgt die Seminarreihe für eSportler und deren Management, beginnend mit Nicolas Gabrysch, Partner der Rechtsanwaltskanzlei Osborne Clarke. Nicolas Gabrysch wird über die verschiedenen Vor- und Nachteile ausgewählter Rechtsformen referieren und wird dabei von Alexander T. Müller, Managing Director von SK Gaming unterstützt. Das zweite Seminar wird von Dominic Multerer geleitet, der den Zuhörern die gängigen Marketinginstrumente vorstellt und neben der theoretischen Seite auch auf die Tauglichkeit dieser Instrumente für den eSport eingeht.

Für ein ausgiebiges Networking findet am Abend die ESCONF-Reception in Deutschlands erstem eSport-Vereinsheim beim Kölner eSport-Team n!faculty statt. Bei Snacks und Drinks können die Teilnehmer den Tag Revue passieren lassen und die Zeit für ausgiebige Netzwerkpflge nutzen.

Am 27. Mai wird zu einer geschlossenen Roundtablediskussion mit Vertretern aus den Bereichen eSport, Wissenschaft, Politik, Medien, Verbände und Industrie eingeladen, bei der die Teilnehmer die zukünftige Positionierung des eSports innerhalb der Gesellschaft diskutieren.

Weitere Informationen und die Anmeldung für die ESCONF sind auf der Webseite www.esconf.com zu finden.



Über die International eSports Conference (ESCONF)

Die „International eSports Conference“ findet 2009 zum sechsten Mal statt und ist weltweit die wichtigste Business- und Networkingplattform für eSport und Gaming Communities. In Vorträgen, Seminaren, Meetings und Networking präsentiert sich die junge Branche der Öffentlichkeit und informiert und diskutiert dabei die aktuellen und wichtigsten Themen des eSport-Marktes. Während sich die Vorträge an Schüler, Studenten, Pädagogen, Eltern, Politik und Medien richten, sind die angebotenen Seminare an eSportler und deren Management gerichtet. In geschlossenen Meetings diskutieren geladene eSport-Organisationen anstehende Entwicklungen, Trends und Probleme. Weitere Informationen: www.esconf.com

About the Think Services Game Group

A core provider of essential information to the professional game industry, the Think Services Game Group offers market-defining content, and drives community through its award winning lineup of print, online, event and research products and services. These include Game Developer Magazine, Game Developer Research, the Webby Award-winning Gamasutra.com, GameCareerGuide.com, WorldsInMotion.biz, GameSetWatch.com, GamesOnDeck.com, SeriousGamesSource.com, the Game Developers Conference®, the Game Developers Conference® Austin, the Game Developers Conference® Europe, the Game Developers Conference® China, GDC Mobile, the Game Career Seminars, the Independent Games Festival and Summit, and the Game Developers Choice Awards. To learn more, visit www.tsgamegroup.com

About Think Services, a division of United Business Media

Think Services connects specialized communities worldwide using educational events, consulting, training, certification, membership, and innovative media. Providing comprehensive opportunities for people to learn from, network with, and inspire each other, Think Services builds strong brands and works within communities to foster a unique affinity with its products and services. The division's flagship products include the Game Developers Conference, the Webby Award-winning Gamasutra.com, *Game Developer* magazine, the International Customer Management Institute (ICMI), and HDI. Think Services is a subsidiary of United Business Media, a global media and marketing services company with a market capitalization of more than \$1.6 billion. To learn more, visit www.think-services.com.

Kontakt:

Think Services Game Group Germany GmbH
Kaiser-Wilhelm-Straße 30,
12247 Berlin,
Germany
Tel.: +49 (0)30/ 34622644
Fax: +49 (0)30/ 34622622
Web: www.tsgamegroup.com
Web: www.esconf.com

