

Pressemitteilung 07/2009
International eSports Conference (ESCONF)
Köln, 26. – 27. Mai 2009

**PRESSETEXT - PRESSEMELDUNG - PRESSEMITTEILUNG - ZUR SOFORTIGEN
HONORARFREIEN VERÖFFENTLICHUNG**

Osborne Clarke wird Hauptsponsor der ESCONF

Berlin, den 22.05.2009 – Die ESCONF begrüßt die weltweit renommierte Wirtschaftskanzlei von Osborne Clarke als neuen Hauptsponsor der diesjährigen Veranstaltung. Neben finanzieller Unterstützung für die vom 26. bis 27. Mai stattfindende sechste ESCONF wird Osborne Clarke die Veranstaltung erneut inhaltlich bereichern: Nicolas Gabrysch, Partner von Osborne Clarke im Kölner Büro der Kanzlei, wird das Seminar zum Thema: „eSport-Teams und die optimale Rechtsform - GoAhead uG oder GmbH“ leiten. Die Teilnehmer der ESCONF erhalten darin einen Überblick über die für sie relevanten Rechtsformen und erfahren, welche Schritte und Kosten damit verbunden sind.

„Eine solch renommierte Anwaltskanzlei an seiner Seite zu wissen, ist eine tolle Sache. Zudem zeigt es das Engagement, das Osborne Clarke in diese junge Branche investieren möchte. Für die Teilnehmer wird es mit Sicherheit eine sehr gute Gelegenheit sein, von einer renommierten Kanzlei wichtige Hinweise zum Aufbau einer Firma im eSport zu erhalten“, sagt Frank Sliwka, Vice President European Business Development bei Think Services Game Group Germany.

„Seit der zweiten Konferenz unterstützt Osborne Clarke bereits die ESCONF durch Vorträge und Seminare. Für uns ist es dank der vielen positiven Erfahrungen nur ein logischer Schritt gewesen, unser Engagement in diesem Jahr zu vergrößern und die Veranstaltung auch finanziell zu unterstützen“, erklärt Konstantin Ewald, Partner der Rechtsanwaltskanzlei Osborne Clarke.

Weitere Informationen und die Anmeldung für die ESCONF sind auf der Webseite www.esconf.com zu finden.

Über die International eSports Conference (ESCONF)

Die „International eSports Conference“ findet 2009 zum sechsten Mal statt und ist weltweit die wichtigste Business- und Networkingplattform für eSport und Gaming Communities. In Vorträgen, Seminaren, Meetings und Networking präsentiert sich die junge Branche der Öffentlichkeit und informiert und diskutiert dabei die aktuellen und wichtigsten Themen des eSport-Marktes. Während sich die Vorträge an Schüler, Studenten, Pädagogen, Eltern, Politik und Medien richten, sind die angebotenen Seminare an eSportler und deren Management gerichtet. In geschlossenen Meetings diskutieren geladene eSport-Organisationen anstehende Entwicklungen, Trends und Probleme. Weitere Informationen: www.esconf.com



Über Osborne Clarke

Osborne Clarke ist eine internationale Wirtschaftskanzlei, die auf den Gebieten des Steuer- und Arbeitsrechts, des Technologie- und Medienrechts sowie im Bereich des Interactive Entertainments und des Baurechts, des Patent- und Vergaberechts sowie im Immobilienrecht tätig ist.

Für Osborne Clarke sind mehr als 500 Anwälte an 16 europäischen Standorten sowie in den USA tätig. In Deutschland ist Osborne Clarke in Köln und München mit über 60 Wirtschaftsanwälten vertreten.

About the Think Services Game Group

A core provider of essential information to the professional game industry, the Think Services Game Group offers market-defining content, and drives community through its award winning lineup of print, online, event and research products and services. These include Game Developer Magazine, Game Developer Research, the Webby Award-winning Gamasutra.com, GameCareerGuide.com, WorldsInMotion.biz, GameSetWatch.com, GamesOnDeck.com, SeriousGamesSource.com, the Game Developers Conference®, the Game Developers Conference® Austin, the Game Developers Conference® Europe, the Game Developers Conference® China, GDC Mobile, the Game Career Seminars, the Independent Games Festival and Summit, and the Game Developers Choice Awards. To learn more, visit www.tsgamegroup.com

About Think Services, a division of United Business Media

Think Services connects specialized communities worldwide using educational events, consulting, training, certification, membership, and innovative media. Providing comprehensive opportunities for people to learn from, network with, and inspire each other, Think Services builds strong brands and works within communities to foster a unique affinity with its products and services. The division's flagship products include the Game Developers Conference, the Webby Award-winning Gamasutra.com, *Game Developer* magazine, the International Customer Management Institute (ICMI), and HDI. Think Services is a subsidiary of United Business Media, a global media and marketing services company with a market capitalization of more than \$1.6 billion. To learn more, visit www.think-services.com.

Kontakt:

Think Services Game Group Germany GmbH
Kaiser-Wilhelm-Straße 30,
12247 Berlin,
Germany
Tel.: +49 (0)30/ 34622644
Fax: +49 (0)30/ 34622622
Web: www.tsgamegroup.com
Web: www.esconf.com

