

Pressemitteilung 08/2009
International eSports Conference (ESCONF)
Köln, 26. – 27. Mai 2009

**PRESSETEXT - PRESSEMELDUNG - PRESSEMITTEILUNG - ZUR SOFORTIGEN
HONORARFREIEN VERÖFFENTLICHUNG**

ESCONF 2009 erfolgreich zu Ende gegangen

Berlin, den 29.05.2009 – Die ESCONF 2009 ist am 27. Mai erfolgreich zu Ende gegangen. Das Programm wurde in diesem Jahr durch Vorträge, Seminare und geschlossenen Meetings bestimmt. So wurde den Teilnehmern und Gästen während der Vortragsreihe eSports aus verschiedenen Perspektiven präsentiert und in den Seminaren Grundlagen zur Wahl der Rechtsform und zum Thema Marketing vermittelt. Während der geschlossenen Meetings der internationalen eSports Verbände und einer abschließenden Roundtablediskussion wurden die Weichen für die zukünftige Entwicklung von eSport im nationalen und internationalen Bereich gestellt.

„Mit rund 90 Teilnehmern wurden zwar nicht die Zahlen der vorangegangenen Veranstaltungen erreicht, aber dafür waren davon rund 30% neue Teilnehmer, die die ESCONF das erste Mal besuchten. Von daher sind wir mit der Teilnehmerzahl durchaus zufrieden. Die geschlossenen Meetings der internationalen eSport Verbände und die Roundtablediskussion wurden von den daran teilnehmenden Gästen sehr gut aufgenommen und wir können davon ausgehen, dass wir in den kommenden Wochen sicherlich einige Ergebnisse aus diesen Diskussionen erleben werden. Wir möchten uns abschließend nochmal bei unseren Partnern Electronic Arts, Turtle Entertainment und Osborne Clarke bedanken, ohne deren Unterstützung die ESCONF nicht möglich gewesen wäre. Das Gleiche gilt für unsere Medienpartner GamesMarkt, Fragster.de, GamingXP und gamasutra.com“, beschliesst Frank Sliwka, Vice President European Business Development bei Think Services Game Group Germany die ESCONF 2009.

Weitere Informationen und den virtuellen Reader für die ESCONF 2009 sind auf der Webseite www.esconf.com zu finden.

Über die International eSports Conference (ESCONF)

Die „International eSports Conference“ findet 2009 zum sechsten Mal statt und ist weltweit die wichtigste Business- und Networkingplattform für eSport und Gaming Communities. In Vorträgen, Seminaren, Meetings und Networking präsentiert sich die junge Branche der Öffentlichkeit und informiert und diskutiert dabei die aktuellen und wichtigsten Themen des eSport-Marktes. Während sich die Vorträge an Schüler, Studenten, Pädagogen, Eltern, Politik und Medien richten, sind die angebotenen Seminare an eSportler und deren Management gerichtet. In geschlossenen Meetings diskutieren geladene eSport-Organisationen anstehende Entwicklungen, Trends und Probleme. Weitere Informationen: www.esconf.com



About the Think Services Game Group

A core provider of essential information to the professional game industry, the Think Services Game Group offers market-defining content, and drives community through its award winning lineup of print, online, event and research products and services. These include Game Developer Magazine, Game Developer Research, the Webby Award-winning Gamasutra.com, GameCareerGuide.com, WorldsInMotion.biz, GameSetWatch.com, GamesOnDeck.com, SeriousGamesSource.com, the Game Developers Conference®, the Game Developers Conference® Austin, the Game Developers Conference® Europe, the Game Developers Conference® China, GDC Mobile, the Game Career Seminars, the Independent Games Festival and Summit, and the Game Developers Choice Awards. To learn more, visit www.tsgamegroup.com

About Think Services, a division of United Business Media

Think Services connects specialized communities worldwide using educational events, consulting, training, certification, membership, and innovative media. Providing comprehensive opportunities for people to learn from, network with, and inspire each other, Think Services builds strong brands and works within communities to foster a unique affinity with its products and services. The division's flagship products include the Game Developers Conference, the Webby Award-winning Gamasutra.com, *Game Developer* magazine, the International Customer Management Institute (ICMI), and HDI. Think Services is a subsidiary of United Business Media, a global media and marketing services company with a market capitalization of more than \$1.6 billion. To learn more, visit www.think-services.com.

Kontakt:

Think Services Game Group Germany GmbH
Kaiser-Wilhelm-Straße 30,
12247 Berlin,
Germany
Tel.: +49 (0)30/ 34622644
Fax: +49 (0)30/ 34622622
Web: www.tsgamegroup.com
Web: www.esconf.com

