

International



Name: Ibrahim Mazari
Position: Director Public Relations
Institut: Turtle Entertainment
Branche: Ligenbetreiber

Thema des Vortrages:

Der Lobbyist in der Gamesbranche - wie eSport politisch wird!

Biografie des Referenten:

In seiner Funktion als Director Public Relations der Turtle Entertainment GmbH verantwortet der gelernte Sozialwissenschaftler Ibrahim Mazari die Kommunikation der größten europäischen Liga für Computerspiele: der Electronic Sports League (ESL). Darüber hinaus ist er als studierter Psychologe der Jugendschutzbeauftragte der ESL und kümmert sich rund um die Themen Jugendschutz und Medienkompetenz. Ein weiteres Aufgabengebiet ist die politische Kommunikation, bei der Ibrahim Mazari stets um eine gute Beziehung zu den Entscheidungsträgern bemüht ist. Zusätzlich strebt er die interne Zusammenarbeit mit der Wissenschaft an.

Von Ende 2005 bis 2007 war Turtle Entertainment Anteilseigner der GIGA Digital Television GmbH, deren Kommunikationsabteilung er aufbaute und vorübergehend betreute. Auch dort konnte er auf seine vielseitigen Erfahrungen in diesem Umfeld zurückgreifen. Zuvor leitete Ibrahim Mazari bereits verschiedene Projekte zum Themenfeld Medien und Internet in der Jugendarbeit. Hier koordinierte er den Aufbau von Jugendzentren und begleitete pädagogisch deren Internetcafe und die Organisation von LAN-Parties.